

**РАССМОТРЕНИЕ ПРЯМОЙ ЖАЛОБЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ**  
**№ 99-22.08.2023**

Жалоба рассмотрена 6 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 22.08.2023-08.11.2023

**Описание рекламного продукта**

Размещение манекена в военной форме на первом этаже супермаркета "О'Кей", расположенного в ТЦ "Villa" по адресу: ул. Савушкина, 119 корп. 3А.

**Суть запроса**

В адрес СРО поступила прямая жалоба потребителя относительно размещения вышеуказанной информации.

По мнению заявителя, "...при проведении СВО использование для рекламы манекена американского солдата в военной форме недопустимо"

**Отклик**

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

**Оценка экспертов**

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения потребителя, эксперты высказались следующим образом:

*Вопрос № 1. Имеются ли в данном материале нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?*

Эксперты единогласно ответили НЕТ

*Вопрос № 2. Имеются ли в данном материале нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Не представлены доказательства использования американской военной формы.

Законом о защите прав потребителей презюмируется отсутствие у потребителя специальных познаний в обмундировании солдат разных стран, так что манекен не ассоциируется им именно с американской армией.

На официальном сайте <https://m65-casual.ru/catalog/snaryazhenie/>, магазин М65 не является магазином продукции военного назначения и оружия, следовательно, на него не распространяются требования ст. 26 закона «О рекламе».

### **Особое мнение**

Особых мнений не поступило.

### **Решение**

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП не выявлены.
3. Проинформировать заявителя о принятом решении.

